

De la mano de una nueva marca, In English desembarca en EE.UU

La firma anunció el lanzamiento de una filial en Nueva York desde donde abordará el mercado de la traducción e interpretación en inglés y español

La empresa proveedora de servicios de inglés corporativo, In English, lanzó una filial en Nueva York, Estados Unidos, donde comenzará a ofrecer sus servicios de traducción e interpretación en inglés y español.

El posicionamiento en el mercado estadounidense se realizará a través de la marca In Spanish, desarrollada por el estudio de comunicación y diseño Eiden.

La nueva identidad corporativa remite a la imagen visual de In English, pero fue pensada para funcionar de manera autónoma e independiente de la empresa que le dio origen. **El nombre In Spanish juega con las necesidades de comunicación y la realidad propia del mercado norteamericano.**

Desde lo visual, los colores responden en parte a la identidad cromática de In English (por el uso del naranja), pero se renuevan a través de la incorporación del rojo, que transmite pasión, movimiento, alegría, creatividad y rasgos de la impronta latina. La tipografía conserva el estilo y la personalidad de la marca madre.

In Spanish ofrecerá en los Estados Unidos los **servicios de traducción, transcripción, edición de textos** (legales, técnicos y científicos) e interpretación consecutiva y simultánea en eventos y reuniones presenciales y virtuales.

“Desde 2003, cuando lanzamos la compañía, hemos experimentado un crecimiento sostenido. Esperamos que la apertura en los Estados Unidos funcione como un trampolín que potencie nuestro ascenso y diversifique nuestras operaciones”, señalaron Valeria Rodríguez Codina y María Emilia Troya, directoras de la compañía.

“El mercado estadounidense está ávido por servicios de excelencia y por racionalizar sus costos. De ahí que las empresas argentinas tengan allí una enorme posibilidad de éxito si trabajan con constancia, creatividad y pasión”, completaron.

In English trabaja con compañías de todas las industrias. Entre sus clientes actuales se cuentan empresas de primer nivel como Brinks, Control Union, Estudio Durrieu, Indra, General Mills, Globant, Pokerstars y Tata Consulting Services.